

Associação Faro em Ação



Plano de Atividades e Orçamento para 2025

Presença na Assembleia Geral

Temos o prazer de convidar todos os associados a participar na Assembleia Geral, a realizar-se na Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, Pavilhão B1, no dia 26 de fevereiro de 2025, às 21:00 do horário local.

Caso, a esta hora, não estejam reunidas as condições para deliberar, nomeadamente por quórum insuficiente, a Assembleia Geral reunir-se-á no mesmo local 30 minutos depois, em segunda convocatória, podendo deliberar com qualquer número de associados presentes.

Qualquer associado também pode participar na Assembleia Geral por videoconferência, através da ligação assembleia.faroemacao.pt.

As propostas a submeter à Assembleia Geral deverão ser enviadas previamente, com pelo menos 8 dias de antecedência, para o endereço eletrónico assembleia@faroemacao.pt. Para esclarecimento de dúvidas acerca do modo de organização da Assembleia Geral ou de qualquer material associado à mesma, poderá ser utilizado o mesmo endereço de contacto.

No presente documento, os termos "Faro em Ação", "Associação", "nós", "nosso" e semelhantes referem-se, na ausência de contexto ou citação, à Associação Faro em Ação, com Número Identificativo de Pessoa Coletiva 518515702, sediada na Universidade do Algarve, Campus de Gambelas, Pavilhão B1, 8005-226, Faro.

Este documento contém previsões sobre atividades, objetivos e alocação orçamental da Associação, baseadas em pressupostos razoáveis à data da sua elaboração. No entanto, fatores externos, como alterações económicas, regulamentares ou de financiamento, bem como fatores internos, tais como alterações significativas na composição da Associação podem afetar a sua concretização. A Associação e a sua Direção não assumem a obrigação de atualizar estas previsões, salvo exigência legal.

Este documento foi enviado e disponibilizado a todos os associados no dia 17 de fevereiro de 2025.

FARO EM AÇÃO

Plano de Atividades e Orçamento para 2025

Índice

Convocatória para a Assembleia Geral	5
Ordem de Trabalhos	5
Mensagem da Direção	7
Plano de Atividades para 2025	8
Eventos com a comunidade	9
Estrutura dos eventos	9
Público-alvo	9
Áreas de atuação	10
Estratégia de Comunicação	10
Eventos Principais de 2025	11
Participação no Encontro Nacional de Juventude	11
Passeio, piquenique e observação da fauna	12
Corrida de jangadas	13
Maratona de ideias – Problemas da comunidade	14
Caminhada e espeleologia	15
Atividades náuticas e acampamento	16
Redescoberta de Faro – Jogo de Cidade	17
Ação de reflorestação	18
Ações solidárias	19
Eventos Complementares de 2025	20
Criatividade e Artes	20
Desporto e Bem-Estar	20
Gestão e Organização	20
Tecnologia e Segurança Digital	20
Sustentabilidade e Sociedade	20
Orçamento para 2025	21

Convocatória para a Assembleia Geral

Data e Hora

26 de fevereiro, 2025
21:00 hora local
21:30 hora local (segunda convocatória)

Local

Universidade do Algarve,
Campus de Gambelas,
Pavilhão B1, 8005-226 - Faro

Videoconferência

assembleia.faroemacao.pt

Quem pode votar?

Todos os associados

Ordem de Trabalhos

- 1 Deliberar sobre o funcionamento da Assembleia Geral
- 2 Proceder a um voto de confiança sobre os órgãos sociais
- 3 Deliberar sobre o Plano Anual de Atividades e Orçamento para 2025
- 4 Deliberar sobre o Código de Conduta
- 5 Deliberar sobre o Regulamento Interno
- 6 Deliberar sobre impressos associativos

E qualquer outro assunto que seja apresentado à Mesa da Assembleia Geral, desde que respeite todas as normas legais e seja feita com a antecedência mínima necessária.



Tiago Miguel

Presidente da Mesa
17 de fevereiro de 2025



Mensagem da Direção

Aos nossos associados,

O ano de 2025 será um ano entusiasmante para a Faro em Ação – será o nosso primeiro ano, que esperamos que seja um ano de crescimento, novas oportunidades e descoberta da identidade da associação. O nosso objetivo é ter um impacto real na vida dos nossos associados e da comunidade onde nos inserimos, e para tal contamos com o vosso apoio.

Durante todo o ano de 2024 trabalhamos para definir a estratégia e os objetivos da associação, culminando com a fundação da mesma no dia 13 de dezembro de 2024. No dia 27 de dezembro foi-nos confiada a responsabilidade de liderar a associação durante 2025 e 2026, uma responsabilidade que prometemos encarar com seriedade e sentido de dever.

No dia 10 de fevereiro de 2025 iniciámos a atividade da associação, criando o caminho para que, após a nossa Assembleia Geral no dia 26 de fevereiro, possamos ter um ano repleto de oportunidades.

Para o ano de 2025, escolhemos o lema “Ambição e Excelência”, esperando que este lema nos lembre da nossa missão de criar um programa com uma oferta variada e completa que se distingue pela sua elevada qualidade.

Agradecemos o vosso apoio e dedicação e esperamos ver-vos no dia 26 de fevereiro e nas nossas ações ao longo deste ano.

A Direção,

**Pedro Cavalheiro
Iolanda Serro
Carlos Ferreira**



Plano de Atividades para 2025

O plano de atividades para 2025 terá uma estrutura que nos permitirá garantir a qualidade do programa oferecido para todo o ano, mas ao mesmo tempo garantindo o espaço necessário para realizar as adaptações necessárias ao plano para refletir alterações na associação que esperamos que venham a acontecer, tais como aumento do número de associados e aumento dos envolvidos na promoção de ações.

O plano de atividades inclui todos os Eventos Principais que pretendemos desenvolver em 2025, bem como um esboço dos Eventos Complementares que pretendemos desenvolver.

Para além do trabalho a realizar para a organização dos eventos, a Direção irá estar ocupada com diversas ações, tais como:

- Representação da Associação;
- Contacto com *stakeholders* diversos, tais como a Câmara Municipal de Faro, IPDJ, Juntas de Freguesia de Faro, empresas locais e potenciais patrocinadores, associações com potencial de estabelecimento de parcerias e organizadores de Eventos Complementares;
- Promoção de objetivos estratégicos a médio e longo prazo.

Mais especificamente, definimos as seguintes ações para o ano de 2025:

Objetivo	Prazo limite
Finalização e disponibilização do <i>website</i> associativo	31 de abril
Implementação da plataforma digital de gestão associativa	30 de junho
Criação e implementação de um plano de divulgação	31 de julho
Promover o registo da marca associativa	30 de setembro
Assegurar a participação no “Faro Ativo”	31 de outubro
Garantir a candidatura ao PAJ de 2026 do IPDJ	30 de novembro
Duplicar o número de associados	31 de dezembro

Neste momento, não existe um órgão associativo com o poder de fiscalização do cumprimento destes objetivos. Ainda assim, comprometemo-nos a comunicar ativamente com qualquer associado ou grupo de associados que pretenda obter indicadores para elaboração de relatórios acerca do nosso cumprimento com os objetivos estabelecidos.



Eventos com a comunidade

Estrutura dos eventos

A Associação tem como objetivo promover atividades regulares que incentivem o desenvolvimento pessoal, a aprendizagem colaborativa e a criação de uma comunidade jovem mais ativa e participativa. Queremos proporcionar um espaço onde os associados possam partilhar os seus conhecimentos e interesses, criando uma rede de envolvimento social e de cidadania ativa.

Para o ano de 2025, tendo em conta a nossa missão bem como os recursos materiais e humanos disponíveis, foi definida a seguinte estrutura para os eventos:

Eventos principais

Os Eventos Principais terão regularidade mensal, com possibilidade de interrupção no mês de agosto, e terão a maioria da atenção logística, financeira e material da associação. Serão promovidos por membros da Direção bem como por associados interessados e com a experiência necessária para garantir o seu sucesso.

Além destes, tentaremos contar com o apoio de *stakeholders*, empresas e associações locais sempre que possível, bem como com o apoio do IPDJ, da Câmara Municipal de Faro, das Juntas de Freguesia da nossa área de atuação e outras instituições relevantes, tais como a Universidade do Algarve.

Estes eventos serão organizados preferencialmente ao fim de semana, com duração de um ou dois dias, procurando ter um envolvimento ativo e duradouro com a comunidade. Os eventos serão, na sua generalidade, abertos ao público, dando prioridade aos associados.

Eventos Complementares

Os Eventos Complementares têm como objetivo cativar o público alvo da Associação sem a necessidade de um grande comprometimento financeiro ou de tempo, tendo duração regular de duas a três horas. Terão uma regularidade semanal, sendo organizados em dias de semana após o horário laboral e podendo ser interrompidos nas semanas em que exista um Evento Principal.

Público-alvo

Caracterizando-se como uma associação juvenil e tendo em conta a sua missão, o público alvo da Faro em Ação insere-se nos jovens entre os 16 e os 30 anos. Ainda assim, não é interdita a participação de membros do público que não se insiram no público alvo mas que se revejam na missão da associação, desde que garantidas as condições legais e de segurança para a sua participação, especialmente no que toca a menores de idade.



Áreas de atuação

O plano de atividades é organizado para garantir o equilíbrio das atividades nas áreas do desenvolvimento propostas no fim da associação, nomeadamente:

Descoberta	Exploração e novas experiências
Envolvimento	Envolvimento e interação com a comunidade
Bem-estar	Adoção de estilos de vida saudáveis e sustentáveis
Crescimento	Desenvolvimento de competências
Cidadania	Construção de uma juventude ativa, consciente e participativa
Liderança	Capacitação para o planeamento e liderança de projetos

Para tal, os calendários trimestrais terão como estratégia o trabalho gradual nestas áreas, procurando cativar o público independentemente da data de entrada na associação.

A **Descoberta** é uma área do desenvolvimento que não é trabalhada em eventos individuais, mas sim através da garantia de um programa diversificado. Para auxiliar a garantia da diversidade do programa, os eventos serão categorizados numa matriz segundo a prevalência de cada uma destas áreas:

Natureza	Componente de interação com o meio ambiente
Educação	Aprendizagem, formação e/ou capacitação
Cultura	Preservação, promoção e valorização da cultura
Tecnologia	Uso de tecnologia para o desenvolvimento
Social	Desenvolvimento de competências interpessoais
Atividade Física	Promoção da saúde e bem-estar através do movimento

Não é pretendido que cada evento atenda a todas as áreas desta matriz, mas sim que os eventos ao longo de cada trimestre demonstrem equilíbrio nas áreas trabalhadas.

Estratégia de Comunicação

Os eventos serão publicitados à comunidade por meio de interação nas redes sociais, bem como através da publicação de calendários trimestrais em locais estratégicos, tais como instituições de ensino e o local onde os eventos irão ocorrer, bem como através da comunicação direta com entidades de interesse e colaboração com as mesmas.



Eventos Principais de 2025

A menção a entidades externas no presente documento é feita do ponto de vista estratégico e não representa obrigatoriamente a existência de uma filiação ou que o evento esteja dependente dessa entidade.

Participação no Encontro Nacional de Juventude

Vila Franca de Xira



Áreas de atuação: Crescimento, Cidadania

Categorização do evento: Social, Atividade Física

Entidades externas:  

A Associação pretende promover junto da Câmara Municipal de Faro a disponibilização de autocarros para que todos os jovens munícipes com interesse possam participar no Encontro Nacional de Juventude (ENJ), organizado pelo Conselho Nacional de Juventude, sem qualquer custo. Caso não seja encontrada uma resposta favorável junto da Câmara Municipal de Faro, pretende-se proceder ao aluguer de um autocarro, de carrinhas ou de outro meio que vá de encontro às necessidades dos nossos associados.

O ENJ irá realizar-se nos dias 21 a 23 de março em Vila Franca de Xira. É um evento que reúne jovens oriundos de todo o país para que possam debater os principais problemas que afetam os jovens com organizações de juventude, especialistas e instituições dos vários quadrantes da sociedade. Também terá várias atividades lúdicas e de entretenimento, tais como atividades desportivas e talks, entre outras. Com o envolvimento da Faro em Ação, pretende-se aumentar a representação da juventude de Faro neste evento.



Passeio, piquenique e observação da fauna

Ria Formosa – Ludo



Imagem de pl - CC BY-SA 3.0

Áreas de atuação: Bem-estar, Crescimento

Categorização do evento: Natureza, Educação, Social, Atividade Física

O Evento Principal de abril, do ponto de vista estratégico, pretende ser simples e acessível, mas ao mesmo tempo dar uma oportunidade de fortalecer a ligação da comunidade que potencia a Faro em Ação. Irá consistir numa atividade de um dia, em que será feita uma caminhada no caminho do Ludo e serão dados os meios para observar e caracterizar a fauna local. Pela hora do almoço será feito um piquenique, como momento de socialização.



Corrida de jangadas

Praia de Faro



Áreas de atuação: Bem-estar, Crescimento, Liderança

Categorização do evento: Natureza, Social, Atividade Física

Entidades externas:  Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.

Pretendemos organizar uma corrida de jangadas na Praia de Faro, de modo a incentivar a atividade física, trabalho de equipa e liderança. Os participantes irão organizar-se em equipas de 2 a 4 pessoas e poderão construir a sua jangada.

Para tornar este evento acessível a todos os interessados, pretendemos estabelecer parcerias com a Câmara Municipal de Faro e o Centro Náutico para garantir as condições logísticas necessárias.

Além do desafio competitivo, esta será uma excelente oportunidade para promover a sustentabilidade e a reutilização de materiais, incentivando os participantes a construírem as suas jangadas com materiais reciclados ou reaproveitados. A competição não será o principal objetivo do evento, havendo várias categorias para os vencedores para além da jangada mais rápida, de modo a promover a criatividade e o sentimento de comunidade.



Maratona de ideias – Problemas da comunidade

Faro



Imagem de cmfaro.pt

Áreas de atuação: Envolvimento, Cidadania, Liderança

Categorização do evento: Natureza, Cultura, Social

Entidades externas:    INSTITUTO PORTUGUÊS DO DESPORTO E JUVENTUDE, I. P.

Pretendemos organizar uma **Maratona de Ideias** dedicada a problemas na comunidade, desafiando os participantes a desenvolver soluções inovadoras para questões atuais.

O objetivo é que desta Maratona de Ideias nasça uma proposta a ser apresentada no Orçamento Participativo da Cidade (de 2025 ou de 2026, consoante a data em que o evento se realize).



Caminhada e espeleologia

Serra Algarvia



Imagem de Deniz Özgür

Áreas de atuação: Bem-estar, Crescimento

Categorização do evento: Natureza, Social, Atividade Física

Pretendemos organizar uma atividade com alguma aventura, através de uma caminhada com uma experiência de espeleologia na Serra Algarvia, no concelho de Faro ou concelhos limítrofes, proporcionando uma experiência diferente de contacto com a natureza e exploração.



Atividades náuticas e acampamento

Praia de Faro



Imagem do Centro Náutico de Faro

Áreas de atuação: Bem-estar, Envolvimento

Categorização do evento: Natureza, Social, Atividade Física

Entidades externas: 

Queremos promover estilos de vida ativos e saudáveis, dando a conhecer à comunidade as atividades que a Praia de Faro pode proporcionar, tais como *Caiaque*, *Stand up Paddle*, surf, desportos de praia, bem como outros. Queremos também criar momentos de socialização e promover o parque de campismo da praia de Faro.



Redescoberta de Faro – Jogo de Cidade

Faro



Imagem de Sónia Lopes - CC BY-SA 3.0

Áreas de atuação: Bem-estar, Cidadania

Categorização do evento: Cultura, Tecnologia, Social, Atividade Física

Entidades externas:  museu municipal de faro

Pretende criar-se um grande jogo de cidade (estilo *peddy-paper*) colaborativo acerca da cidade de Faro, usando realidade aumentada para criar uma narrativa que potencia o património histórico e cultural de Faro. Irá ser pedido apoio à Câmara Municipal de Faro para criação, curadoria e divulgação do jogo e potencial disponibilização do mesmo em permanência após o dia do Evento Principal, para que qualquer residente ou visitante de Faro possa fazer o mesmo a qualquer momento.

Já foi garantido o patrocínio de uma empresa local para o desenvolvimento da aplicação que irá garantir a componente de realidade aumentada do jogo, bem como a criação dos códigos QR necessários em suporte duradouro.



Ação de reflorestação

Algarve



Imagem de Felix Mittermeier

Áreas de atuação: Envolvimento, Bem-estar, Cidadania

Categorização do evento: Natureza, Social, Atividade Física

Entidades externas: 

Iremos promover a participação numa ação de reflorestação que contribuirá para a recuperação e preservação dos espaços naturais na região.

Este evento permitirá aos participantes plantar árvores e terá também um momento lúdico que permita aprofundar o seu conhecimento sobre a importância das florestas e da sustentabilidade, enquanto contribuem ativamente para um mundo melhor.



Ações solidárias

Faro e arredores



Imagem de Samuel Peter

Áreas de atuação: Envolvimento, Cidadania, Liderança

Categorização do evento: Social

Entidades externas:  

O mês de dezembro será marcado não por um Evento Principal, mas por várias ações de impacto com o objetivo de desenvolver um espírito de responsabilidade nos nossos associados, promovendo a criação de vários momentos de alto impacto com um fim solidário.



Eventos Complementares de 2025

Na elaboração do presente documento, optámos por planear apenas 19 dos 29 Eventos Complementares com os quais nos comprometemos para 2025. Esta decisão tem como objetivo promover junto dos associados a vontade de organizarem um evento, promovendo assim a área de atuação da [Liderança](#).

Já assegurámos os recursos humanos para a realização de 11 destes eventos, nas seguintes áreas:

Criatividade e Artes

- Fotografia
- Olaria

Desporto e Bem-Estar

- Desportos coletivos
- Jogos tradicionais
- Primeiros socorros

Gestão e Organização

- Gestão de tempo e produtividade
- Logística e planeamento

Tecnologia e Segurança Digital

- Cibersegurança
- *Fake news* e desinformação

Sustentabilidade e Sociedade

- Sustentabilidade
- Apoios e direitos do consumidor

Estamos ainda a planear sessões nas áreas de jogos, literacia financeira, drones, astronomia e desportos individuais.



Orçamento para 2025

Receitas (Art. 3.º Estatutos)

b)	Quotizações definidas pela Assembleia Geral	300,00€
c)	Receitas das atividades sociais;	1 100,00€
d)	Liberalidades aceites pela associação;	250,00€
e)	Subsídios atribuídos	8 398,50€
Total das receitas		10 048,50€

Despesas

1 Despesas com eventos		
1.1 Despesas diretas com Eventos Principais		
1.1.1	Participação no Encontro Nacional de Juventude	400,00€
1.1.2	Passeio, piquenique e observação da fauna	40,00€
1.1.3	Corrida de jangadas	300,00€
1.1.4	Maratona de ideias – Problemas da comunidade	400,00€
1.1.5	Caminhada e espeleologia	1 200,00€
1.1.6	Atividades náuticas e acampamento	1 200,00€
1.1.7	Jogo de Cidade	500,00€
1.1.8	Ação de reflorestação	400,00€
1.1.9	Ações solidárias	300,00€
1.2 Despesas diretas com Eventos Complementares		
1.2.1	Material de escritório	155,00€
1.2.2	Material desportivo	100,00€
1.2.3	Material de divulgação	100,00€
1.2.4	Outro material para os eventos	200,00€
1.2.5	Aluguer de espaços	250,00€
1.3	Despesas diretas com Eventos Apoiados	300,00€
1.4 Despesas indiretas com eventos		
1.4.1	Abrigos de apoio para eventos	378,00€
1.4.2	Material de cozinha móvel para eventos	359,06€
1.4.3	Material de divulgação permanente (rollups, flags)	333,75€
1.4.4	Merchandise para eventos	249,21€
1.4.5	Projeter e tela para eventos em espaços exteriores	1 250,00€
Total das despesas com eventos		8 415,02€



2 Despesas correntes	
2.1 Telecomunicações	150,00€
2.2 Alojamento do website	57,12€
2.3 Despesas dos domínios (faroemacao.pt, faroemação.pt)	41,20€
2.4 Despesas bancárias (Caixa Geral de Depósitos)	129,84€
2.5 Contabilidade	360,00€
2.6 Cartões de associados	44,20€
2.7 Despesas de representação	200,00€
Total das despesas correntes	982,36€
3 Outras despesas	
3.1 Registo de marca	291,12€
3.2 Honorários de registo de marca	60,00€
3.3 Criação de website	0,00€
3.4 Consultoria para elaboração do plano de marketing	300,00€
Total das despesas de arranque	651,12€
Total das despesas	10 048,50€
Resultado do exercício	0,00€

Para todas as atividades pressupõe-se 20 participantes.

